

# NEWS RELEASE

有限会社ブレインカフェ 〒104-0061 東京都中央区銀座 4-11-6 島倉ビル 3 階 TEL 03-3541-2031(広報)  
平成 24 年 8 月 8 日

「ニッポンのワザドットコム」プロデュースによる期間限定宿泊プラン、  
「東京スカイツリー®が見える部屋で、職人の街・すみだのものづくりに出逢う」が、  
2012 年 9 月 1 日(土)よりパークホテル東京にてスタート!!



1. 東京スカイツリー®が見えるプレミアムツインルームで 9/1(土)より期間限定プラン販売
2. 宿泊者には「すみだモダン+すみだ生まれのもの」商品パッケージをプレゼント
3. 墨田区限定「東京スカイツリー®カクテル」を期間中パークホテル東京のバー他にて特別提供
4. 「すみだモダン+すみだ生まれのもの」商品の一部をオンラインショップにて販売

広告制作会社の有限会社ブレインカフェ(東京都、代表取締役 木下のぞみ、<http://www.braincafe.net>、TEL 03-3541-2031)は、運営するインターネットサイト「ニッポンのワザドットコム」(<http://www.nipponnowaza.com>)プロデュースによる期間限定プラン、「東京スカイツリー®が見える部屋で、職人の街・すみだのものづくりに出逢う」をパークホテル東京(東京都港区東新橋 1-7-1 汐留メディアタワー、代表取締役社長 柳瀬連太郎、<http://www.parkhoteltokyo.com/>、TEL 03-6252-1111)において 2012 年 9 月 1 日(土)よりスタートいたします。日本の美意識を発信するデザインホテルズのメンバーホテルとして内外から注目を集める「パークホテル東京」の中でも、東京スカイツリー®が見える(※)プレミアムツイン(約 33 平米)での、知的好奇心を刺激する宿泊プランとなります。※悪天候の場合は見えないこともあります。

宿泊者には「ニッポンのワザドットコム」がセレクトした「すみだモダン+すみだ生まれのもの」商品パッケージが、プレゼントされます(1 室につき 1 つ)。商品パッケージには、商品の成り立ち、墨田区内で行われる職人の実演情報、墨田区のものづくりの歴史や道具など貴重な情報が展示される「小さな博物館」などの情報を掲載したリーフレットを添えます。

墨田区内限定で提供される「東京スカイツリー®カクテル」を、「東京スカイツリー®カクテル実行委員会」の協力のもと、期間中「パークホテル東京」のバーおよびラウンジでも提供いたします。

また「パークホテル東京」徒歩圏には、浅草行き水上バス(浜離宮発着)があり、水上バスで東京スカイツリー®へ向かい、商品パッケージに同梱するリーフレットの情報を活用して、東京スカイツリー®および墨田区内を周遊するといった、ひと味違う東京スカイツリー®体験や墨田区体験が組み立てられます。

今回セレクトした商品(一部)は、「パークホテル東京」の ART ショップおよび「ニッポンのワザドットコム」のオンラインショップ、「ギャラリーニッポンのワザ」でも販売。既に数々の日本製アートの販売実績を持つオンラインショップ「ALEXCIOUS」との期間限定での提携による販売も行います。

東京スカイツリー®の誕生に沸く墨田区ですが、“職人の街”として栄えてきた事実を知る人はまだ多くはありません。「ニッポンのワザドットコム」では、より多くの方に墨田区のものづくりを知っていただき、さらに墨田区へ足を延ばしていただくよう、今回の宿泊プランを企画しています。(本宿泊プランは「すみだ地域ブランド推進協議会」ならびに株式会社山櫻にご協力いただいで企画運営いたしております)

## 【宿泊プラン概要】

- プラン名称 : 「東京スカイツリー®が見える部屋で、  
職人の街・すみだのものづくりに出逢う」プラン
- 場所 : パークホテル東京(東京都港区東新橋1丁目7番1号汐留メディアタワー)  
東京スカイツリー®が見える「プレミアムツイン(33平米)」  
※悪天候の場合は見えないこともあります。
- 時期 : 2012年9月1日(土)～ 11月30日(金)
- 予約開始 : 2012年8月10日(金)～  
「パークホテル東京」のホームページ上で予約開始
- プラン内容 : 1. ニッポンのワザドットコムがセレクトした  
「すみだモダン+すみだ生まれのもの」商品パッケージ(A、Bのいずれか)
- Aプラン. めでた尽くし  
東京復刻ガラス「BRUNCH」(小)2個  
ミニ屏風「赤富士」「浪裏」各1個  
WELCOME SOAP(たいせっけん)「柘榴」1個  
北斎揚げ「塩」1個



- Bプラン. 江戸切子(50個限定)  
江戸切子「粹と技シリーズ」  
ミニオールドグラス(市松紋 赤)1個  
※プラス1個までオプション追加が可能です。



2. 墨田区のものづくりをもっと深く知れる、  
特製「ものづくり・ものがたり」リーフレット
3. 東京スカイツリー®カクテルをバーおよびラウンジで特別提供(2名様)
- プラン価格 : 一泊一室(1～2名様迄) / Aプラン 平日 : 39,000円(税サ込)  
土祝前日 : 43,000円(税サ込)  
Bプラン 平日 : 34,500円(税サ込)  
土祝前日 : 38,500円(税サ込)

- その他 : 「すみだモダン+すみだ生まれのもの」商品の一部は、ホテルのARTショップ  
および「ギャラリーニッポンのワザ」(<http://www.gallerynipponnowaza.com>)  
でもお取り扱いいたします。  
海外向けのオンラインショップ「ALEXCIOUS」(<http://www.alexciuous.com/>)  
でも期間限定で販売いたします。

## 【商品概要】

### 【東京復刻ガラス「BRUNCH」(小)】

すみだモダン 2011 認定商品

製作／廣田硝子株式会社(東京都墨田区錦糸 2-6-5、<http://hirota-glass.co.jp/>)

「BRUNCH」は、1950年代に同社が欧米諸国に輸出していた商品を復刻したものです。昔のガラスは今のガラス以上によい作品がたくさんあり、同社では当時の技術を再現するためにも、復刻を手がけたとのこと。繊細さが魅力のなかに、職人のワザが垣間見えます。

### 【ミニ屏風「赤富士」「浪裏」】

製作／株式会社片岡屏風店(東京都墨田区向島 1-31-6、<http://www.byoubu.co.jp/>)

1946年墨田で創業した片岡屏風店は、東京で唯一の屏風専門店です。昨今、インテリアとして人気のミニ屏風の中から、墨田にゆかりの深い葛飾北斎・富岳三十六景の「赤富士(凱風快晴)」「浪裏(神奈川沖浪裏)」を選びました。お好きなところに飾っていただいて、北斎の世界観をお楽しみください。

### 【WELCOME SOAP(たいせっけん)「柘榴」】

すみだセレクション

製作／玉の肌石鹸株式会社(東京都墨田区緑 3-8-12、<http://www.tamanohada.co.jp/>)

玉の肌石鹸は、1892年に本所(現在の墨田区緑)に誕生した老舗の石鹸専門メーカーです。WELCOME SOAPは、お祝い事にはつきものの「鯛」をモチーフにつくられた石鹸。和菓子のらくがんをつくる木型にもとづいて創作されています。

全成分：石ケン素地、水、グリセリン、ソルビトール、パーム核脂肪酸、ヒマシ油脂肪酸K、香料、塩化Na、エチドロン酸4Na、EDTA-4Na、赤504、赤227

### 【北斎揚げ「塩」】

すみだモダン 2011 認定商品

製作／株式会社東あられ本舗

(東京都墨田区亀沢 2-15-10、<http://www.azuma-arare.co.jp/>)

1910年創業の東あられ本舗。北斎揚げは、もち米「みやこがね」を使ったさくさくと優しい歯ごたえと口の中にほのかな甘みが広がる手揚げのおかきです。パッケージには墨田区が所蔵する葛飾北斎・富岳三十六景の絵をあしらっています。

原材料名：もち米(国産)・植物油・食塩・胡椒・梅干パウダー・唐辛子・調味料(アミノ酸等)、アレルギー物質の表示：なし、賞味期限：60日、本品製造工場では、小麦、乳、卵、落花生、えび、かにを含む製品を生産しております。

### 【江戸切子「粋と技シリーズ」ミニオールドグラス(市松紋 赤)】

すみだモダン 2010 認定商品

製作／有限会社ヒロタガラスクラフト

(東京都墨田区太平 2-10-9、<http://www.edokiriko.net/>)

スタンダードの「赤と黒」を意識したという「粋と技シリーズ」は、赤と黒の2色展開でつくられています。おめでたい「市松紋」はシンプルに見えますが、柄をぴったり合わせるには高い技術が必要。世界市場を意識した江戸切子には、伝統とモダンが息づいています。

## 【すみだモダンとは】

墨田区では区内の優れた商品など「すみだの魅力」を通じて、すみだの知名度をより高めていくことを目指しています。その具体的な取り組みが「すみだ地域ブランド戦略」です。

「すみだモダン」は、「すみだ地域ブランド戦略」の主な事業の一つである、「すみだブランド認証事業」により、すみだ地域ブランドの価値規定に相応しいと認証された、商品や飲食店メニューとなります。

## 【すみだ地域ブランド推進協議会とは】

「すみだ地域ブランド推進協議会」は、すみだ地域ブランド戦略を推進する組織として、2010(平成22)年3月に設立されました。

## 【アレックス株式会社について】

2010年10月創業。日本の優れた人材、アイデア、コンセプト、デザイン、技術、製品、文化、生活習慣を積極的に世界に発信して、日本がふたたび世界に貢献する優れた国家としての基盤を取り戻すことを究極の目的として創業した会社です。日本の優れた資産が国内のみに留まっていることは、日本のみならず世界の人類全体にとっての大きな機会損失であるとの認識に立ち、ネット時代を迎え、世界市場へのアプローチが容易になったことを最大限に活かして、世界市場を相手にしたビジネスのプラットフォームを構築し、日本の優れた資産をグローバルビジネスとしてプロデュースする事業を行っていくことを目的として設立致しました。

アレックス株式会社 HP <http://www.alex-x.com> / ALEXCIOUS <http://www.alexciious.com>

同社への問い合わせ、ご質問は下記までお願いします。

アレックス株式会社 Tel:03-5775-3266 / Fax:03-5775-3267 E-mail:info@alex-x.com

## 【ニッポンのワザドットコムについて】

「ニッポンのワザドットコム」は、伝統工芸をはじめとする“日本の技”(「伝統工芸」「伝統芸能」「建築」「食」「農・林・水産業」「工業」)の魅力と現状を若者に伝え、さらにその学校情報を「技」と結びつけて提供することで、“日本の技”の継承と発展に貢献することを目指し、2010年3月1日にオープンいたしました。ニッポンのワザドットコム編集部の独自取材による『編集部注目の特集』は、現在31本を数えます(2012年7月31日現在)。2011年10月には「ニッポンのワザドットコム」のセレクトショップという位置づけで、オンラインショップ「ギャラリーニッポンのワザ」(<http://www.gallerynipponnowaza.com/>)をオープン。「ニッポンのワザ」市場の活性化にも、進出しています。

また「パークホテル東京」においては、「ニッポンのワザドットコム」の展示イベント『職人という生き方展』(現在は第五回「江戸切子」を実施中)や、職人を招いてのトークショー(2012年5月29日:「別注製作の匠が、なぜ今、製造小売りに挑むのか」)の開催実績があります。本宿泊プラン期間の9月12日(水)には、江戸切子の若手職人を招き「若者はなぜ職人を目指したのか」というテーマでトークショーを開催いたします。

---

---

### ニッポンのワザドットコム・サイト概要

サイト名	ニッポンのワザドットコム
キャッチフレーズ	「手に職」で未来を拓く、生き方発見サイト
URL	<a href="http://www.nipponnowaza.com">http://www.nipponnowaza.com</a>
facebook	<a href="https://www.facebook.com/nipponnowaza">https://www.facebook.com/nipponnowaza</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/nipponnowaza_h">https://twitter.com/nipponnowaza_h</a>
オープン	2010年3月1日
主な利用者	「手に職」をつけたいと考える中学・高校生、 日本の技に関心を持つ社会人
掲載コンテンツ数	紹介している学校の数：1726校、 紹介しているワザの数：150種類、紹介している職業の数：93職種 編集記事：31本、動画「名人劇場」：24本

※ 掲載コンテンツ数/7月31日現在

---

---

### 会社概要

商号	有限会社ブレインカフェ
役員	代表取締役 木下のぞみ 取締役 鈴木一誠
資本金	3,000,000円
設立	平成3年3月
従業員	9名
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座4-11-6 島倉ビル3階
URL	<a href="http://www.braincafe.net">http://www.braincafe.net</a>

---

---

以上  
有限会社ブレインカフェ  
代表取締役 木下のぞみ

### ◎この件についてのお問い合わせ◎

有限会社ブレインカフェ 木下(キノシタ)、荒木(アラキ) TEL 03-3541-2031(専用)  
03-5148-5818(代表) FAX 03-3541-5201 E-Mail : nozomi@braincafe.net、araki@braincafe.net