

NEWS RELEASE

有限会社ブレインカフェ 〒104-0061 東京都中央区銀座 4-11-6 島倉ビル 3 階 TEL 03-3541-2031(広報)
平成 23 年 10 月 21 日

「ニッポンのワザドットコム」のオンラインショップ 「ギャラリーニッポンのワザ」が 2011 年 10 月 17 日(月)オープン!!

世界に誇れる、日本をつくろう



1. 江戸切子、笠間焼から 28 点、オリジナル手ぬぐい 2 点の計 30 点をラインナップ
2. 職人と『ニッポンのワザドットコム』とのコラボレーション商品『掌 tanagokoro』もラインナップ
3. 商品の裏側にあるストーリーを伝えることを重視した情報提供と仕組み作り

広告制作会社の有限会社ブレインカフェ(東京都、代表取締役 木下のぞみ、<http://www.braincafe.net>、TEL 03-3541-2031) は、2011 年 10 月 17 日(月)にオンラインショップ『ギャラリーニッポンのワザ』(<http://www.gallerynipponnowaza.com/>)をオープンしました。パソコンからはもちろん、タブレット、スマートフォン、モバイルからも伝統工芸品を中心とした商品のショッピングが可能になっています。

『ギャラリーニッポンのワザ』は、有限会社ブレインカフェが運営するインターネットサイト『ニッポンのワザドットコム』(<http://www.nipponnowaza.com>)のセレクトショップとして企画されました。商品は『ニッポンのワザドットコム』の取材を通して知り合った職人がつくるものを中心に品揃えをしています。オープン当初は江戸切子、笠間焼から 4 者の 28 点と『ニッポンのワザドットコム』オリジナル商品 2 点の計 30 点をラインナップし、今後徐々に品数を充実させていきます。

商品ラインナップには、職人が独自に企画制作した商品と、職人と『ニッポンのワザドットコム』とのコラボレーション商品の 2 種類があります。コラボレーション商品は、ブランド名を『掌 tanagokoro』としていますが、オープン当初は『江戸切子・帯留』と『江戸切子・グラス』、『笠間焼・湯たんぽ』の 3 種類をラインナップしています。この『掌 tanagokoro』商品も、今後充実させていきます。

『ギャラリーニッポンのワザ』では、商品の裏側にあるストーリーを多くの人に伝えることを重要と考え、商品詳細ページ内の商品の説明文をはじめ、『ニッポンのワザドットコム』の編集記事へのリンクや『ギャラリーニッポンのワザ』のショップブログで、職人の人となり、商品が生まれるまでの秘話などの情報を充実させていきます。職人のプロフィールを紹介するコーナーには、facebook に参加している職人と閲覧者がコミュニケーションできる『facebook connect』の機能をつけました。また商品検索は「商品から探す」と「職人から探す」の 2 種類があり、「職人から探す」を選んだ場合、それぞれの職人の商品がソートされ「ギャラリー」のように表示されます。

1. 江戸切子、笠間焼から 28 点、オリジナル手ぬぐい 2 点の計 30 点をラインナップ

『ニッポンのワザドットコム』の取材を通して知り合った職人のなかから、オープン当初は以下の方々の商品を計 30 点ラインナップしています。

■ 江戸切子

小林淑郎(こばやし よしろう) / 4 点出品(ガラス、ペーパーウェイト)

〈プロフィール〉東京都江東区生まれ。明治大学卒業後、父英夫氏に師事。1981 年日本伝統工芸新作展入選。1983 年第 30 回日本伝統工芸展奨励賞受賞、など受賞多数。2005 年経済産業大臣指定伝統的工芸品「江戸切子」伝統工芸士に認定。2009 年江東区無形文化財指定。現在、東京カットグラス工業協同組合理事長。

高野秀徳(たかの ひでのり) / 11 点出品(帯留 ※『掌 tanagokoro』商品)

〈プロフィール〉1968 年東京生まれ。東京都伝統工芸士瀧澤利夫氏に師事。1996 年高野硝子工芸を開業。第 44 回、45 回伝統工芸新作展入選。伊丹国際クラフト展「酒器・酒杯台」入選。第 20 回伝統工芸諸工芸部会展入選。第 23 回江戸切子新作展にて「波浪」が経済産業省製造産業局長受賞。

株式会社清水硝子 / 7 点出品(ガラス ※うち 2 点は『掌 tanagokoro』商品)

〈プロフィール〉1923 年(大正 12 年)本所菊川町に清水硝子加工場を創業。クリスタル硝子・江戸切子のカットグラス、研磨加工及び製造・販売を行う。受託加工・制作依頼・記念品・特注品・OEM にも対応。ガラス製品の欠け・傷などの修理も行う。

■ 笠間焼

久野陶園十四代目慶子 / 6 点出品(湯たんぽ ※『掌 tanagokoro』商品)

〈プロフィール〉久野陶園は、江戸時代の安永年間(1772~1780)から続く笠間でいちばん古い窯元。築 300 年の母屋や、笠間焼発祥にかかわる 14 房の登り窯(現在 修復中)、ベルトを使った動力クロコがずらりと並ぶ古い工場などが往事を忍ばせます。現在は十四代となる慶子さんの手で、その歴史は継承されています。

■ ニッポンのワザドットコムオリジナル

江戸切子柄の手ぬぐい 2 点(赤、青)

2. 職人と『ニッポンのワザドットコム』とのコラボレーション商品『掌 tanagokoro』もラインナップ

『掌 tanagokoro』は、『江戸切子・帯留』と『江戸切子・グラス』、『笠間焼・湯たんぽ』の3種類をラインナップしています。企画段階から職人と『ニッポンのワザドットコム』編集部がアイデアを出しあい、ひとつの商品を作り上げています。主な顧客として40代の女性を想定し、毎日の暮らしのなかでつかえる商品を限定数で提供してゆきます。

『江戸切子・帯留』については、和装の帯留としての用途だけではなく、洋装のチョーカーとしても普段づかいできるように提案。『江戸切子・グラス』は『ニッポンのワザドットコム』のオリジナル手ぬぐいと同じ柄のデザインで、セットにすることでプレゼント用として提案しています。また『笠間焼・湯たんぽ』については、冬季の湯たんぽとしての使用だけではなく、花器として春、夏、秋の季節も使っていただけるように、昔ながらの黒釉、飴釉に加えて緑や黄色の釉薬も採り入れた、全6色展開で提案しています。

3. 商品の裏側にあるストーリーを伝えることを重視した情報提供と仕組み作り

「好き」「きれい」「ゆたかな気持ちになる」など商品自体の持つ力で生まれてくる感情や、ものができるまでのストーリーを知ることによって得られる商品への愛着。商品を所有し毎日使うことで、そういった暮らしの質の変化を実感して欲しいと考え、商品の裏側にあるストーリーを伝えることを重視した情報提供と仕組み作りをしています。

■ 商品詳細ページの説明文

商品が生まれた背景や職人のこだわり、商品の活用シーンの提案などを丁寧に伝える説明文を心がけています。

■ 『ギャラリーニッポンのワザ』ショップブログ

商品開発秘話、職人の人となりの話、商品の使用感などをSTAFFがブログで発信しています。

■ 『ニッポンのワザドットコム』編集記事へのリンク

職人を取材した『ニッポンのワザドットコム』編集記事へリンクを貼り、休業時代の苦労話やこだわりなど、モノではなく「人」にスポットをあてた情報を提供しています。

■ 『facebook connect』機能

職人のプロフィールを紹介するコーナーに、『facebook connect』の機能を設けました。facebookに参加している職人と閲覧者同士ならば、コミュニケーションすることができます。

■ 職人のギャラリー

職人ごとに商品をまとめ、ギャラリーのように閲覧することができます。商品が売り切れた場合も商品写真はそのまま残します。職人の手元を離れた商品はきちんとした画像が残っていないケースが大半ですが、プロの撮影した商品写真が残ることで、『職人のギャラリー』が、『仕事集』のような役割を果たします。

『ニッポンのワザドットコム』は、伝統工芸をはじめとする“日本の技”の魅力と現状を若者に伝え、さらにその学校情報を「技」と結びつけて提供することで、“日本の技”の継承と発展に貢献することを目指し、2010年3月1日にOPENいたしました。ニッポンのワザドットコム編集部の独自取材による『編集部注目の特集』は、毎月一本を掲載。「伝統工芸」「伝統芸能」「建築」「食」「農・林・水産業」「工業」の6つの分野の“日本の技”を紹介するコーナー『ニッポンのワザを知ろう』では、153個のワザを掲載するまでになりました(2011年9月末日現在)。

ニッポンのワザドットコム・サイト概要

サイト名	ニッポンのワザドットコム
キャッチフレーズ	「手に職」で未来を拓く、生き方発見サイト
URL	http://www.nipponnowaza.com
オープン	2010年3月1日
主な利用者	「手に職」をつけたいと考える中学・高校生
掲載コンテンツ数	インデックス数：1210、紹介している学校の数：1747校、 紹介しているワザの数：153種類、紹介している職業の数：89職種 編集記事：20本、動画「名人劇場」：18本

9月の媒体データ	PV：49,081、UU：6,898、平均PV：5.59、平均滞在時間：3分10秒
視聴者層	男女比：女性65%、男性35% 職業：社会人95%、学生5% 年齢層：10・20代18%、30代36%、40代21%、50代17%、60代以上7%

※ 掲載コンテンツ数／9月末日現在、9月の媒体データ／Google Analytics、視聴者層／2011年3月実施アンケート結果(n=363)

会社概要

商号	有限会社ブレインカフェ
役員	代表取締役 木下のぞみ 取締役 鈴木一誠
資本金	3,000,000円
設立	平成3年3月
従業員	9名
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座4-11-6 島倉ビル3階
URL	http://www.braincafe.net

以上
有限会社ブレインカフェ
代表取締役 木下のぞみ

◎この件についてのお問い合わせ◎

有限会社ブレインカフェ 木下(キノシタ)、荒木(アラキ) TEL 03-3541-2031(専用)
03-5148-5818(代表) FAX 03-3541-5201 E-Mail: nozomi@braincafe.net、araki@braincafe.net